

”

Vi i Fasett skal gjennom vår kunnskap og kreativitet bidra til å skape verdier gjennom å utvikle og vedlikeholde sterke merkevarer sammen med våre kunder.

Er du redd for å stikke deg ut?

Når alle de andre går i grå genser kan det hende at du er tjent med å ta på deg en rød slik at du blir lagt litt bedre merke til. Kan du i tillegg presentere deg på en god måte som flere skjønner, liker og aksepterer, har du trolig vunnet kampen om oppmerksomheten. Du har startet å bygge kjennskap til at du faktisk eksisterer og spredd litt kunnskap om hvem du er, med utgangspunkt i en klar og lett gjenkjennelig identitet. Du er faktisk i ferd med å bli en sterk merkevare!

En sterk merkevare kjennetegnes ved å besitte sterke, unike og positive assosiasjoner hos målmarkedene. Merkevare-assosiasjoner er noe som lagres i hodene våre og som påvirkes av alle inntrykk vi får om den aktuelle merkevaren direkte og indirekte via ulike kilder. Kilder til assosiasjoner er for eksempel presseomtale, ansatte, produktene, klagebehandling og ikke minst selskapets aktive kommunikasjon gjennom egen identitet og kommunikasjonsvirkemidler.

Det er der vi kommer inn i bildet...

Velkommen til et byrå som mest av alt vil at du skal lykkes – også i det lange løp.

Vi i Fasett skal gjennom vår kunnskap og kreativitet bidra til å skape verdier gjennom å utvikle og vedlikeholde sterke merkevarer sammen med våre kunder. For det er jo verdiskaping vi snakker om!

Det er hensiktsløst å bruke våre tjenester om det ikke har til hensikt å bidra til at dine mål nås på en effektiv måte. Ikke minst på lang sikt. Bedrifter som Allianse, Bavaria, Sandnes Sparebank og Lyse har vi jobbet tett med i en årrekke og således demonstrert verdien av utholdenhet og langsiktig tenking. Fasett er ikke et 'fiksebyrå' som kjapt sminker fasaden og lover og lyver på vegne av enhver kunde. Vi er det motsatte: Vi kan kun være et godt byrå for gode kunder. De som vet hva de vil, som kan sin bransje og som skjønner at ledelse langt på vei har blitt synonymt med merkevareledelse. Det finnes ingen snarveier. Jobben må gjøres grundig, langsiktig og med tålmodighet. Du må så, før du kan høste.

Det er naturlig å vegre seg for å stikke seg ut. Å være alene ønsker egentlig ingen. Det tar gjerne litt tid før de andre følger etter – og derfor velger vi det vante og trygge for å unngå ensomheten og usikkerheten. Men som gode rådgivere må vi ofte foreslå det dristige og ukjente; finne frem til de stedene der det ligger et større potensial. Det viktigste er at vi stikker hodet ut sammen – og leter og finner i fellesskap. Og at vi våger å stå sammen om det vi finner. Da blir det ikke lenger det samme å stå der i din røde genser. Det er da du kan begynne å høste.

Vi gleder oss til fremtiden sammen med modige kunder!



Pål Hjorth Berge
daglig leder / rådgiver